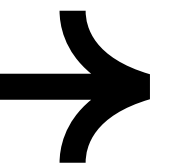




stratégie Communication



Brief du projet :

L'auteur est passionné par l'histoire antique, notamment les guerres puniques entre Rome et Carthage. Son premier roman, premier tome d'une trilogie, mêle aventure, suspense et émotions, et vise à immerger le lecteur dans cette période historique. L'objectif est de créer une communauté engagée autour de l'œuvre et de préparer un lancement percutant grâce à une stratégie numérique efficace.



Demande du client :

Le projet vise à accompagner le lancement du premier roman, une fiction historique prévue pour le printemps/été 2026. Ce roman, premier tome d'une trilogie en devenir, explore l'univers de l'antiquité romaine pendant les guerres puniques entre Rome et Carthage, mêlant aventure, suspense et émotions. L'objectif est de bâtir une communauté engagée autour du roman avant sa sortie, en utilisant des outils numériques et une communication percutante.



Secteur d'activité :

Les Larmes du Molosse s'inscrit dans le secteur de la fiction historique, mêlant antiquité, aventure et stratégie numérique pour fédérer une communauté de lecteurs.

 BREVE

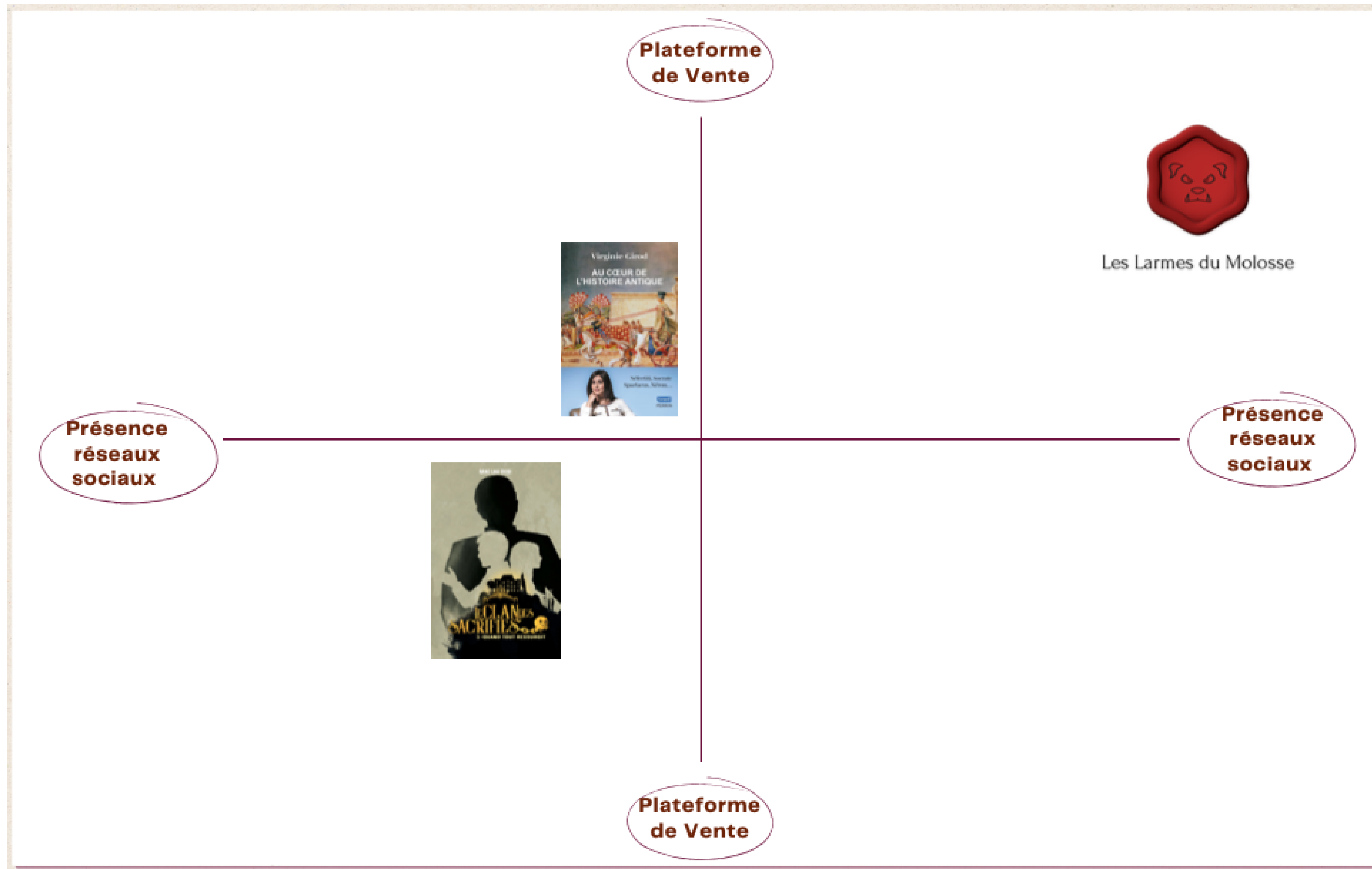
Stanislas Margotton est un
Après un parcours orienté
il signe son premier roman
épique qui plonge le lecteur
assiégée par les terribles légendes
À travers un récit haletant
à une épopée guerrière
légende.

Benchmark :

Nom/prénom	Présence réseaux sociaux	Offre	Plateformes de vente
Virginie Girod	Instagram, X, Facebook, Plateforme de streaming et radio	Vente de livre, émission radio	Fnac,Amazon, Decitre, Cultura, Rakuten
Mac Lau	Instagram & Facebook,	Vente de livre, produit physique fais main	Amazon

Ce qui distingue Les Larmes du Molosse des autres œuvres de fiction historique réside dans la combinaison d’une immersion fidèle dans l’Antiquité, d’un récit riche en suspense et en émotions, et d’une stratégie numérique visant à engager activement une communauté de lecteurs.

Positionnement



Budget

Outils et logiciels (planning, analyse, monitoring)

16.7%

Création de contenus (visuels, textes, vidéos)

37.5%

Campagnes

16.7%

Gestion et animation des réseaux sociaux

29.2%

- Création de contenus (visuels, textes, vidéos)

40 % — soit 4 000 €

- Gestion et animation des réseaux sociaux

30 % — soit 3 000 €

- Campagnes publicitaires et promotionnelles ciblées

20 % — soit 2 000 €

- Outils et logiciels (planning, analyse, monitoring)

10 % — soit 1 000 €

Pour le projet Les Larmes du Molosse, cette répartition budgétaire garantit une communication efficace en combinant la création de contenus immersifs liés à l'Antiquité, une animation régulière des réseaux sociaux pour engager la communauté, des campagnes ciblées pour accroître la visibilité du roman, ainsi que l'utilisation d'outils performants pour mesurer l'impact des actions.

Objectif SMART :

Spécifique	Lancer un site web performant et optimisé pour le référencement naturel (SEO).	Attirer un trafic qualifié et pertinent sur la plateforme. Créer et fédérer une communauté engagée autour du roman Les Larmes du Molosse.	Favoriser les interactions et la fidélisation des lecteurs.
Mesurable	Vendre 10 000 exemplaires la première année.	Atteindre au moins 5 000 visiteurs uniques mensuels sur le site.	Obtenir un taux d'engagement de 5 % minimum sur les réseaux sociaux.
Atteignable	Mettre en œuvre une stratégie digitale combinant création de contenus.	Lancer une campagne de précommande claire avec une offre incitative (ex : réduction ou surprise pour les 50 premiers)	Mobiliser les ressources et compétences disponibles pour atteindre ces objectifs.
Réaliste	Prendre en compte le contexte du marché de la fiction historique et les capacités opérationnelles de l'équipe projet.	D'une campagne organique (sans publicité payante obligatoire)	D'une approche progressive pour tester et valider le potentiel du produit.
Temporellement défini	Lancer le site web avant Août 2025.	Évaluer les résultats de vente et d'engagement sur une période d'un an après la sortie du roman.	

KPI

1

Notoriété & visibilité

- Nombre de visiteurs uniques sur le site web
- Classement SEO sur les mots-clés stratégiques
- Portée (reach) des publications sur les réseaux sociaux
- Nombre d'impressions générées par les campagnes publicitaires

2

Engagement communauté

- Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux
- Taux d'engagement (likes, commentaires, partages)
- Nombre d'interactions mensuelles
- Temps moyen passé sur le site web

3

Acquisition & conversion

- Nombre de précommandes réalisées
- Taux de conversion des campagnes publicitaires
- Volume de ventes mensuelles et cumul annuel
- Taux de clic (CTR) sur les publications ou emails

4

Fidélisation & satisfaction

- Taux de rétention de la communauté (abonnés actifs)
- Nombre de clients récurrents / lecteurs suivant la trilogie
- Avis clients et note moyenne (plateformes ou réseaux sociaux)
- Taux de participation aux événements ou animations en ligne

La mise en place de cette stratégie de communication digitale permettra de renforcer la visibilité du roman, de créer une communauté engagée et de maximiser les ventes dès son lancement.

FORCES

- Roman original mêlant histoire antique, aventure et suspense.
- Premier tome d'une trilogie offrant une vision à long terme.
- Stratégie digitale prévue pour toucher un public large et ciblé.
- Contenus immersifs favorisant l'engagement de la communauté.

OPPORTUNITÉS

- Intérêt croissant pour la fiction historique et les sagas immersives.
- Possibilités de partenariats avec influenceurs littéraires et communautés de lecteurs.
- Potentiel de développer une fanbase fidèle pour les tomes suivants.



FAIBLESSES

- Auteur encore peu connu sur le marché littéraire.
- Dépendance initiale à la communication digitale pour la visibilité.
- Ressources limitées pour des campagnes promotionnelles à grande échelle.

MENACES

- Concurrence forte sur le marché de la fiction historique.
- Difficulté à se démarquer face aux auteurs déjà établis.
- Dépendance aux algorithmes des réseaux sociaux pour la visibilité.
- Risque de faible conversion si la stratégie marketing n'atteint pas sa cible.

Stratégie de Communication :

La stratégie de communication repose sur une présence digitale forte, combinant un site web optimisé, une animation régulière des réseaux sociaux, la création de contenus immersifs et des campagnes promotionnelles ciblées, afin de renforcer la visibilité du roman, engager la communauté et stimuler les ventes.

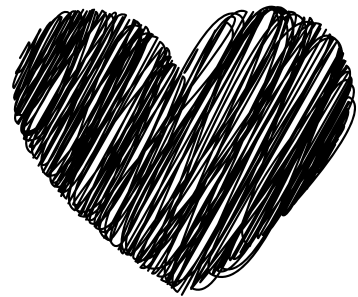
VE BIOGRAPHIE

n est un jeune écrivain passionné d'H
orienté vers le commerce et l'entrepr
er roman, Les Larmes du Molosse, un
e le lecteur au cœur de la chute de C
ribles légions romaines.
it haletant, porté par des personnages co
guerrière, il fait revivre une histoire



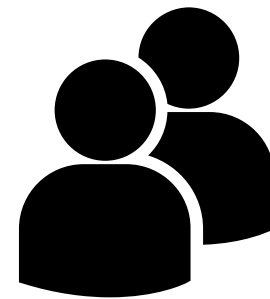
Cibles :

La communication de Nodie's s'adresse à une génération de jeunes adultes urbains en quête de sens, sensibles à l'esthétique, à l'environnement et aux valeurs du made in France. Engagés et connectés, ces consommateurs recherchent des marques qui allient style, éthique et transparence, et voient dans Nodie's une alternative responsable à la mode traditionnelle.



Coeur de cible :

15-35 ans (public curieux et familier avec la littérature/histoire)



Cible Principale :

les entreprises :

- **Fnac**
- **Decitre**
- **Amazon**



Persona 1 - Léa, 24 ans

Statut :

- Étudiante en alternance dans une agence de communication
- Vit en colocation
- Sensible à l'écologie et à l'éthique de consommation

Canaux favoris :

- Instagram, Pinterest, TikTok (scrolling quotidien, aime les contenus esthétiques et immersifs)
- Suit des comptes littéraires et des influenceurs "booktok" et "bookstagram"

Comportements :

- Aime découvrir des livres originaux et immersifs, surtout des fictions historiques
- Consulte régulièrement les sites Fnac, Decitre et Amazon pour comparer prix, avis et disponibilité
- Partage ses lectures et coups de cœur sur ses réseaux sociaux (stories, Reels, avis)
- Sensible aux recommandations d'influenceurs ou aux campagnes digitales attractives

Motivations :

- Lire un roman captivant et immersif comme Les Larmes du Molosse, qui allie aventure et Histoire
- Soutenir des projets littéraires originaux et suivre une trilogie dès son lancement
- Profiter de la praticité de l'achat en ligne et des précommandes

Freins :

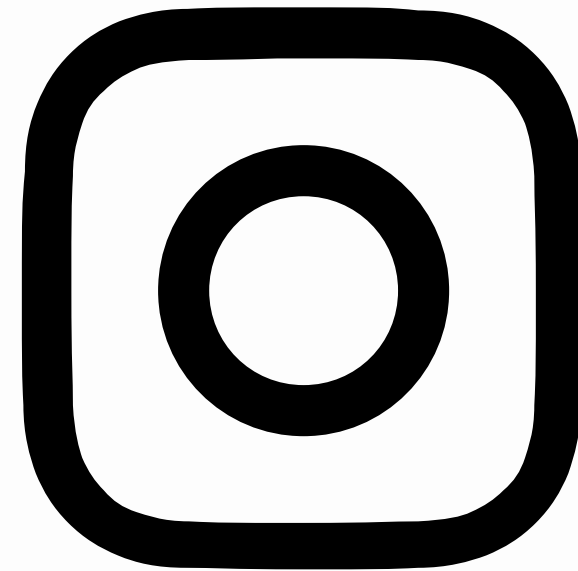
- Budget étudiant limité, besoin d'offres attractives
- Crainte d'acheter un livre qui ne correspond pas à ses attentes
- Difficulté à être convaincue sans avis ou sans immersion dans l'univers du roman

Besoins :

- Pouvoir précommander ou acheter facilement le roman sur Fnac, Decitre et Amazon
- Visualiser l'univers du livre via des contenus immersifs (photos, vidéos, extraits)
- Être rassurée par des avis positifs et un storytelling authentique
- Avoir la possibilité de profiter d'une offre de lancement ou d'une édition spéciale



Les canaux de communication:



@les_larmes_du_molosse

@les_larmes_du_molosse

Guide de publication :

fréquence de post

- Mettre un post 2 fois par semaine
- Stories 5 par semaines sinon en
- fonction des événements à venir
- Reels 2 par mois minimum
- vidéos : 2 par mois maximum

Sujets de publication

- Quelle votre période favorite ?
- Citations, encouragements,
- collaborations
- Interview,
- anedocte historique

**Juillet
2025**

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
		1 Trailer annonce du raman	2	3	4 Interview de l'auteur	5
6	7 Lancement du site Carousel ou story	8	9 le Saviez-vous ? (Story)	10	11 Résumer (Carousel)	12
13	14 collaborations (reel)	15	16	17	18	19
20	21 anedocte historique Story)	22	23	24	25	26
27	28 Annonce du livre (Live)	29	30	31		
Editorial :						

Calendrier Editorial :

BREVE BIOGRAPHIE



Stanislas Margotton est un jeune écrivain passionné d'Histoire.

Après un parcours orienté vers le commerce et l'entrepreneuriat, il signe son premier roman, Les Larmes du Molosse, une fresque épique qui plonge le lecteur au cœur de la chute de Carthage, assiégée par les terribles légions romaines.

À travers un récit haletant, porté par des personnages confrontés à une épopée guerrière, il fait revivre une histoire devenue légende.



MYTHE VS RÉALITÉ



Hannibal et ses éléphants : Hannibal Barca a bien traversé les Alpes avec des éléphants en 218 av. J.-C., mais très peu ont survécu au froid et aux conditions extrêmes. Lors de la bataille de Cannes, Hannibal n'avait plus qu'un seul éléphant encore en vie !



HANNIBAL A TRAVERSÉ LES ALPES AVEC DES ÉLÉPHANTS !



Myth

Hannibal, le général carthaginois, aurait traversé les Alpes avec une armée composée d'éléphants de guerre."



REALITY

Bien que Hannibal ait effectivement traversé les Alpes avec quelques éléphants, il ne s'agissait pas d'une grande armée d'éléphants.

LES ROMAINS ÉTAIENT DES ESCLAVAGISTES CRUELS ET SANS PITIÉ.



Myth

Les Romains étaient uniquement cruels envers leurs esclaves, les utilisant sans aucune forme de respect.



REALITY

Bien que l'esclavage ait été répandu à Rome, les esclaves pouvaient parfois occuper des rôles importants et étaient même éduqués dans certains cas.



CONCLUSION



"Entre mythes et réalités, l'histoire de Carthage et de Rome est fascinante ! Quels autres mythes ou faits voulez-vous explorer ?"

"Partagez votre propre vision de l'histoire antique dans les commentaires, et taguez un ami passionné d'histoire !"



Les larmes du molosse.com



Les_larmes_du_molosse

Conclusion :

Au cours de ce projet, j'ai collaboré pendant trois mois avec trois autres professionnels : un vidéaste, un marketer et un développeur. Cette expérience m'a permis de comprendre l'importance du travail d'équipe et de la coordination entre différents pôles pour mener à bien une stratégie de communication complète.

J'ai pu développer mes compétences en gestion de projet, en stratégie digitale et en création de contenus immersifs, tout en apprenant à travailler en synergie avec des profils complémentaires pour assurer la visibilité et le lancement d'un produit culturel. Cette collaboration m'a également apporté une meilleure compréhension des processus techniques liés au développement web, de la planification marketing et de la production audiovisuelle, des atouts essentiels pour mes futurs projets.

VE BIOGRAPHIE

n est un jeune écrivain passionné d'H
orienté vers le commerce et l'entrepr
er roman, Les Larmes du Molosse, un
e le lecteur au cœur de la chute de
rribles légions romaines.
it haletant, porté par des personnages co
guerrière, il fait revivre une histoire

